

Cool uitzien klonk nog nooit zo goed als met de net uitgebrachte ONE FASHION HEADSETS.

Stijl en functionaliteit; voor de nieuwe generatie elektronische accessoires is er geen ontkomen meer aan. Nu is er iets voor op de oren dat er cool uitziet en ook zeer praktisch is: de ONE FASHION HEADSET in verschillende kleuren- en materiaalcombinaties. Voor de verschillende 'urban styles' is de headset een dagelijks gebruiksartikel en 'fashion statement' in één.

De headsets geven toegang tot de eigen muziekwereld op verschillende apparaten en vormen tegelijkertijd de verbinding met alle vrienden met wie je wilt communiceren via smartphone, tablet of pc. Bovendien zie je er daarmee verdomd goed uit!

"We wilden geen producten meer die allemaal hetzelfde zijn, met dezelfde oude benadering; we willen een mooi modeaccessoire met een heldere technische achtergrond op de markt brengen", aldus Jacqueline Schmid, algemeen directeur van het bedrijf Jaxmotech waartoe het merk 'One' behoort en dat de distributie van de headsets verzorgt.

De benadering van de nieuwe ONE FASHION HEADSET is inderdaad 'allesbehalve saai'. "Door de vele mogelijke combinaties qua stijl is er wel iets bij voor elke smaak en kan dus iedereen zijn of haar individualiteit uiten."

Er wordt gestart met twee productlijnen: de meest opvallende headsets zijn te vinden in de 'Neon Collection', in groen of roze, die op straat zeker opvallen. Voor wie het ietsjes subtieler en klassieker wil, is er de 'Classic Collection': de nieuwe lievelingshoofdtelefoons zijn verkrijgbaar in het turkoois en zwart en onderstrepen het persoonlijke ingetogen karakter met veel stijlgevoel. Wie zijn Fashion Headset een wat chiquere uitstraling wil geven, kan het product met los verkrijgbare charms verder stylen. Meer Fashion Headset-designs volgen na verloop van tijd en spelen in op de laatste trends.

Het praktische, technische gedeelte is bij alle modellen gelijk: de in-earhoofdtelefoon wordt geleverd met drie verschillende opzetstukken voor de juiste pasvorm in het oor. Ze zijn voorzien van een handige magnetische metalen sluiting die in de nek wordt gedragen, het draagcomfort extra ondersteunt en van de headset een halsketting maakt. Telefoontjes aannemen, muziek kiezen en de spraakbesturing activeren werkt perfect via de multifunctionele knop op de ingebouwde microfoon, waarmee ook het spreken met een uitstekende geluidskwaliteit mogelijk is.

En moet de koptelefoon tegen de verwachtingen in even worden afgezet, dan wordt bij elk model een fluwelen zakje geleverd waarin de headset eenvoudig en snel kan worden opgeborgen. Daarmee behoort het thema 'koptelefoon zoeken en ontwarren' voor altijd tot het verleden.

De functionaliteit en uitstraling maken van de headset een productinnovatie die in deze vorm nog niet bestaat op de Nederlandse markt.

De headsets liggen vanaf begin 2015 in de winkel en zijn te bestellen op www.one-products.com.

Contactpersoon voor de pers:

De heer Fabio Gualtieri

Tel +49 6831 50 59 800

presse@jaxmotech.de