

## **Cool aussehen hat sich noch nie so gut angehört: Die Markteinführung des ONE FASHION HEADSETS.**

Style und Funktion - um diese Kombination kommen elektronische Accessoires der neuen Generation nicht mehr herum. Jetzt gibt es etwas auf die Ohren, das cool aussieht und zugleich super praktisch ist: Das ONE FASHION HEADSET in verschiedenen Farb- und Materialkombinationen. Für die unterschiedlichsten Urban Styles ist es Alltagsbegleiter und Fashion Statement in einem.

Die Headsets sind Zugang zur eigenen Musikwelt auf den verschiedensten Endgeräten und dienen gleichzeitig als Verbindung zu allen Freunden, mit denen man via Smartphone, Tablet oder PC kommunizieren möchte. Und außerdem sieht man damit auch noch verdammt gut aus!

„Wir wollten weg von den immer gleichen Produkten, den immer gleichen Ansätzen und ein schönes Modeaccessoire mit klarem technischem Hintergrund auf den Markt bringen,“ so Jacqueline Schmid, die Geschäftsführerin der Firma Jaxmotech, zu der die Marke ‚one‘ gehört und die die Headsets vertreibt. ‚Alles außer langweilig‘ ist in der Tat der Ansatz des neuen ONE FASHION HEADSETS. „Durch die vielen Kombinationsmöglichkeiten in Sachen Style ist für jeden Geschmack etwas dabei und jeder kann somit seine Individualität ausdrücken.“

Gestartet wird mit zwei Produktlinien: Die auffälligsten Headsets findet man in der ‚Neon Collection‘, die in Grün oder Pink daherkommen und definitiv ein Hingucker auf der Straße sein werden. Wer es etwas subtiler und klassischer mag, wird seinen neuen Lieblingsbegleiter in der ‚Classic Collection‘ finden: Türkis oder Schwarz stehen zur Wahl und unterstreichen das persönliche Understatement mit viel Stilgefühl. Wer sein Fashion Headset aufstylen will, kann mit separat erhältlichen Charms das Produkt ganz individuell gestalten. Weitere Fashion Headset Designs folgen in regelmäßigen Abständen, um die aktuellen Trends aufzugreifen.

Der praktische Technikteil ist bei allen Modellen gleich: Die In-Ear-Kopfhörer kommen mit jeweils drei unterschiedlich großen Aufsätzen für die richtige Passform im Ohr. Sie sind ausgestattet mit einer praktischen magnetischen Metallschließe, die im Nacken gehalten, den Tragekomfort zusätzlich unterstützt und das Headset zur Halskette macht. Telefonate annehmen, eine Musikauswahl treffen und die Sprachsteuerung aktivieren, funktioniert perfekt über den integrierten Multifunktionsknopf im Mikrofon, der auch das Freisprechen mit optimaler Sprachqualität möglich macht.

Und sollte man die Kopfhörer wider Erwarten doch einmal ablegen müssen, ist bei jedem Modell ein Samtbeutel dabei, in dem das Headset schnell und einfach verstaut werden kann - damit hat sich das Thema ‚Kopfhörer suchen und ewig entwirren‘ für immer erledigt.

Funktion und Aussehen machen das Headset zu einer Produktinnovation, die es in dieser Form auf dem deutschsprachigen Markt noch nicht gibt.

Die Headsets sind ab Anfang 2015 im Handel und unter [www.one-products.de](http://www.one-products.de) erhältlich.

Pressekontakt:  
Herr Fabio Gualtieri  
06831 50 59 800  
[presse@jaxmotech.de](mailto:presse@jaxmotech.de)